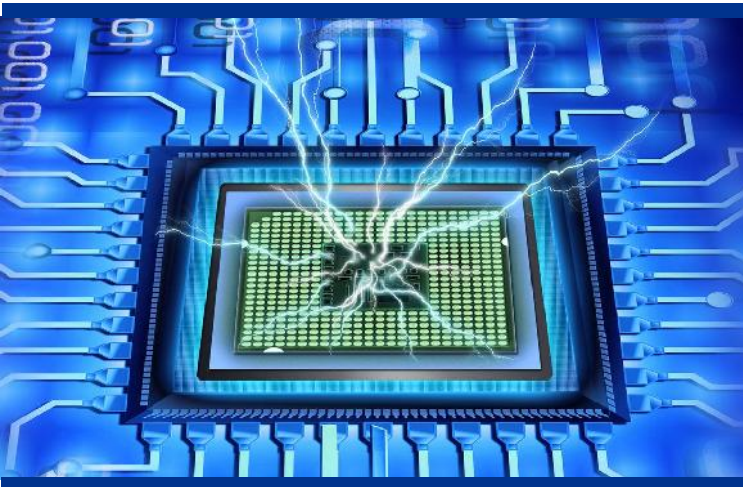


TechLit

Effizienz in Praxis und Lehre



Innovative Konzepte für

Technologische

Allgemeinbildung

und

MINT-Förderung



Angebote für Hochschulen
und Bildungseinrichtungen



Neue Wege
in der
Aus- und
Weiterbildung



Was bietet Ihnen TechLit?

Sehr geehrte Damen und Herren,

der **Fachkräftemangel** in technischen Berufszweigen ist bereits heute spürbar. Eine Industrienation, deren Wettbewerbsfähigkeit von ihrer Innovationskraft und der Entwicklung komplexer Gesamtlösungen abhängt, steht jedoch auch vor der Herausforderung, Informationsverluste an Schnittstellen zu reduzieren und interdisziplinären Austausch zu fördern. **Umfassende Denk- und Handlungsweisen** werden in Unternehmen dann ermöglicht, wenn auch Nichttechniker mit Abläufen in Produktentwicklung und -fertigung vertraut sind. Die Innovationskraft einer Gesellschaft profitiert nicht zuletzt auch von einer **technisch aufgeklärten Bevölkerung** sowie sachkundigem Personal in Schule, Politik und den Medien.

Investitionen in fortschrittliche Konzepte der „**Technischen Bildung für Nichttechniker**“ haben das Potential, die oben genannten Herausforderungen heute zu adressieren - wenn sie von engagierten Hochschulen und anderen Bildungseinrichtungen aufgegriffen werden.

TechLit berät Sie bei **Konzeption und Umsetzung** entsprechender Bildungsangebote, die individuell auf den Bedarf der Unternehmen Ihrer Region angepasst werden. Mit dieser Broschüre möchten wir Ihnen unser Beratungsangebot zu obigen Themen vorstellen und Sie für eine Zusammenarbeit interessieren.

Zur **Zielgruppe** unserer Maßnahmen gehören Nichttechniker in Industrie, Behörden und Medien; ferner Gymnasiallehrer, Schüler sowie Studenten technischer Fachrichtungen.

Haben wir Sie neugierig gemacht? Wir informieren Sie gerne über die Details einer Zusammenarbeit.

Zielstellungen

Bei unseren Konzepten setzen wir auf Anschaulichkeit und praktische Relevanz. Neben Grundlagenwissen legen wir daher Wert auf das Verständnis typischer Abläufe in Entwicklung und Produktion der gewählten Industriebranche.

Die vielfältigen **Erfolge** unserer Maßnahmen lauten (u.a.):

- Abbau von **Kommunikationsbarrieren** in Unternehmen
- **Effizienz** in Entwicklung und Produktion
- souveräne **Verhandlungsführung** im techn. Einkauf
- **Karrieremöglichkeiten** im techniknahen Bereich
- Förderung **weiblicher Führungskräfte (Diversity)**
- Bessere **Berufsorientierung** am Gymnasium
- Abmilderung des **Fachkräftemangels** unter Ingenieuren
- **Technische Allgemeinbildung** der Bevölkerung
- Optimale **Berufsvorbereitung** für Ingenieure

Konzepte & Angebote



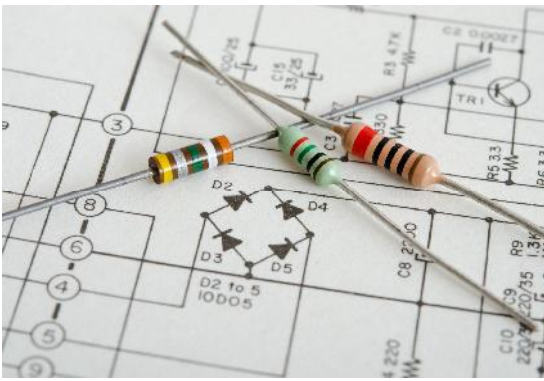
Industriepraktika für Gymnasiallehrer

TechLit berät Sie zu sinnvollen Inhalten und Ablauf einer mehrtägigen Informationsveranstaltung in Kooperation mit einem in Ihrer Region ansässigen Unternehmen.

Zielgruppe: Gymnasiallehrer /-Lehramtsstudenten, sonstige Multiplikatoren (Journalisten, Geisteswissenschaftler)

Erfolge: Einblicke in die Berufswelt der Ingenieure und deren vielfältige Einsatzmöglichkeiten. Lehrern durch Informationen „aus erster Hand“ eine ausgewogene **Berufsorientierung** ermöglichen.

Weitere Informationen finden Sie auf www.TechLit.de



Ihr Ansprechpartner bei TechLit:

Christian Weber
Dipl.-Ing. Elektrotechnik (FH)
Dipl.-Wirtsch.-Ing. (FH)

Paarstrasse 58
93059 Regensburg
Telefon: +49 (0)941 - 94 65 210
Mobil: +49 (0)176 - 20 11 20 67
e-Mail: Christian.Weber@techlit.de

Bildungsangebote



Hochschulzertifikat / Master in „Engineering Studies“

Inhalte: Grundlagen der von Ihnen gewählten technischen Disziplin / Branche (z.B. Elektrotechnik, Automobiltechnik); Systeme, Produkte und ausgewählte Technologien; typische Entwicklungsabläufe; Fertigungsverfahren; Qualitätsmaßnahmen; Preisbildung

Zielgruppe: Nichttechniker aus Einkauf, Vertrieb, Controlling, Logistik, Projektleitung, Personalabteilung und Unternehmensleitung; Wirtschaftsingenieure ohne Entwicklungserfahrung sowie andere Interessierte (z.B. Unternehmensberater)

Erfolge: **Abbau von Kommunikationsbarrieren** an den Schnittstellen zur Technik; **Verhandlungsstärke** in Einkauf, Vertrieb, Projektleitung sowie intern; für Teilnehmer neue **Karrieremöglichkeiten** im techniknahen Umfeld



Wahlfach „Engineering Studies“

Inhalte: wie oben, jedoch stark reduziert

Zielgruppe: Studenten der Betriebswirtschaft (u.a.)

Erfolge: wie oben; zusätzlich Vorteile bei der Bewerbung auf Stellen in der Industrie



„Design“ für Studenten der Ingenieurwissenschaften

Inhalte: Auseinandersetzung mit Aufgaben und Verantwortlichkeiten in Entwicklung und Produktion. Beispiele: Requirements, Konzeption, Fehleranalyse, Randbedingungen wie Fertigbarkeit, Produktkosten, Sicherheit usw.

Erfolge: Berufsvorbereitung; zügige Integration im ersten Job

Technological Literacy

Der Begriff „**Technological Literacy**“ (engl. in etwa „Technologische Allgemeinbildung“; kurz: TL) steht in den USA für das Bemühen, der Bevölkerung durch Information die Teilhabe an der kritischen Diskussion neuer Technologien zu ermöglichen. Fachkräftemangel und Innovationshemmnisse werden auf diese Weise reduziert.

TechLit bietet Beratung beim Entwurf eines...



Wahlfachs oder Zusatzstudiums „TL“

Mögliche Inhalte:

- Bedeutung der Industrie für Wohlstand und Demokratie
- Ausgewählte Systeme und Technologien im Fokus
- Chancen und Risiken (neuartiger) Technologien
- Technik- und Industriegeschichte
- Technik-Ethik
- Technik in Kunst und Literatur
- Technikdidaktik
- Praktischer Teil: „How Stuff Works“
- Theorie und praktische Anwendung des ‘Design Process’
- Technologiemanagement

Zielgruppe: (spätere) Multiplikatoren; Studenten der Politik- und Geisteswissenschaften; zukünftige Ingenieure sowie Entscheider in Politik, Behörden und Unternehmen

Erfolge: Verständnis für Chance-Risiko-Abwägungen, kompetente Reflektion und Kommunikationsstärke bzgl. technischer Belange; Wertschätzung von Technik generieren; evtl. Zulassung als Fachkraft für Technikunterricht

Kontakt

Unser **Leistungsumfang** beinhaltet (nach Vereinbarung):

- Beratung bzgl. Zielgruppen und Kompetenzmodellierung
- Definition konkreter Inhalte und des Umfangs
- Festlegung der didaktischen Ansätze
- Ausarbeitung von Schulungsunterlagen
- Durchführung der Maßnahmen, Dozententätigkeit

Bei Bedarf bieten wir unsere Unterstützung bei Marketing, Auswahl und Vermittlung von Lehrpersonal, Akkreditierungsbemühungen, Einwerbung von Drittmitteln, Vernetzung Ihrer Organisation mit ähnlichen Initiativen.

Ausführliche Informationen zu Zielstellungen, Konzepten und unseren weiteren Angeboten finden Sie im Internet unter:

www.TechLit.de

Gern helfen wir bei der Auswahl der für Ihr individuelles Anliegen optimalen Lösung.

Übrigens: **TechLit** berät Sie auch bei der Optimierung bereits bestehender Konzepte! Wir identifizieren mögliche **Schwachstellen** und erarbeiten für Sie maßgeschneiderte **Verbesserungsvorschläge**.